

三年間、
息子さんを

預けてください



一回り大きくして

お返しいたします

後継・若手経営者育成プログラム

長谷川経営塾

社長と社員の物質的距離が近い中小企業だからこそできる、基礎改革まるわかりプログラム！
社長と社員と会社が共に成長できる仕組みを社会保険労務士法人「長谷川社労士事務所」2代目がお伝えします！

周囲に感動を与える、これからの時代の経営者づくり



代表 長谷川 武史

経営者はモノを売る前に、まずは社員も顧客も周りはみんな“感情を持つ人間”だということを改めて理解しておくことが大切です。

会社を建築に例えるなら、社員は建物(経営)を支えるための重要な土台にあたります。会社に対する社員の理解共感が得られていない不安定な状態の上に、大きな建物を建てたらどうなるでしょう。たちまちグラつき経営どころではなくなります。会社を良くするには、まずは人を良くすることです。

それには人にも事象にも正しく公平に向き合うこと。では、その正しさの指標とは何か？それは社長自身の仕事への情熱や思い＝「理念」です。

人は誰かに必要とされ、役に立てた時には喜びを感じます。

そして正しく評価された時には誇りと充足感で満たされます。

そういった成功体験を積み重ね、社員に働きがいを感じてもらうことは最も大切で、その社員が生み出すモノで顧客をも満たしていくことができるのです。

経営者とは、本来こうして多くの人々に喜びと感動を与えられる存在なのです。

名実ともに経営者になるためには、思考習慣を整えまずは自分を変えること。

人を変えるには自分が変わることが先です。人の心を動かすのは感謝と信頼です。



会社づくりは人づくりから



5章構成・全10回のオリジナルプログラム

思考

事業承継の考え方
経営者と事業家
人間力を高める思考法

分析

事業4要素
経営と自己意思分析
事業の強みと弱み
経営理念策定の仕方
事業戦略と機能戦略

組織

企業風土と環境整備
リーダーシップとは
従業員との関係性

人脈

専門家活用と
人脈のつくりかた

実践

社長宣言文作成
(ステートメント)と
経営指針発表会開催



3つの基軸でブレない指標を確立する！



人生軸

自分の過去を振り返り、大きく心を動かされたことなど、自分の価値観や信念の源泉となるものを分析する



事業家軸

先代の理念ではなく、自分の想いを込めた経営理念を策定。目標設定、組織管理の経営の根底を学ぶ



経営軸

そもそも経営とは何か？人生軸と事業家軸を連動させ、自社の強みを活かした事業戦略の立て方を学ぶ

オリジナルプログラムと自己自社分析ワーク、さらに決算書セミナー・企業法務セミナー等専門家によるセミナーで学びます。受講後毎の懇親会では経営者仲間、士業との人脈づくりを目的に開催しております。学び・つながり・リフレッシュを得る経営者のためのサードプレイスとしてご利用ください。

このような不安や悩みはありませんか？

- 会社や自分の将来に漠然と不安があり、経営者として何を学び備えるべきかわからない
- 先代との間に確執があり、先代の事業に情熱を持ってない
- 古参社員、一般社員、取引先など人間関係に不安がある
- 悩みを分かち合える仲間や、相談できる専門家の人脈が欲しい
- 従業員の採用、定着で悩んでいる

受講するとこのように変わります

- ◎経営理念の必要性和作り方がわかるようになります！
- ◎事業の方針、目標、戦略の設定の仕方がわかるようになります！
- ◎先代との付き合い方、確執を解消する考え方を身に付けられます！
- ◎組織の構造を知ることによって経営管理の仕方がわかるようになります！
- ◎従業員、顧客、取引先とのコミュニケーションの取り方を学びます！
- ◎従業員の定着に必要なことがわかるようになります！
- ◎経営者仲間や、相談できる専門家の人脈をつくる場を提供します！



貴社名	ご参加者名
業種	ご連絡先
E-mai	
ご住所 〒	

参加費：入会金 30,000円＋年会費 60,000（税込価格）※懇親会のみ別途費用
お申し込みはFAXにてご連絡ください。詳しいご案内をさせていただきます。

FAX：052-621-0624 TEL：090-3578-3041

第2期生募集中